



publico.pt
P
 JORNAL EUROPEU DO ANO
 JORNAL MAIS BEM DESENHADO
 ESPANHA+PORTUGAL



Ataque informático norte-coreano leva a suspensão de filme

Presidente dos Estados Unidos confirma origem do ataque informático à Sony, cuja decisão de suspender a estreia do filme *The Interview* criticou p30



TRAVEL GATE – O MELHOR PAQUETEIRO EM VIAGENS DE NEGÓCIOS
 MJV CONSULTING / ADAM GLOBAL EM DESTAQUE
 PRÉMIOS PFIZER 2014
 LIDERANÇA NO FEMININO – O TEMPO DAS MULHERES

CASA
 ERMELINDA
 FREITAS
Pontos
 de Vista

CAISL
 A EXCELÊNCIA EM EDUCAÇÃO

ISEG
 MARCA DE VALOR

COLÉGIO INGLÊS
 - INSCRIÇÕES ABERTAS

Leonor Freitas

A quarta geração à frente da Casa Ermelinda Freitas, relembra:

"NÃO TINHA ESPAÇO PARA ERRAR PORQUE ESTAVA FORA DO SETOR E NINGUÉM ESTAVA À ESPERA QUE EU VIESSE E DEPOIS PORQUE ERA UMA MULHER NESTE MERCADO. SENTIA QUE ESTAVA CONSTANTEMENTE EM OBSERVAÇÃO E ISSO LEVOU A UMA EXIGÊNCIA MUITO GRANDE COMIGO PRÓPRIA"



"mpt[®], Dez anos a desenhar Portugal"

Paula Teles CEO da mpt[®], revelou, em entrevista à Revista Pontos de Vista, as potencialidades da marca que lidera, e que tem promovido um percurso assente no cunho da qualidade, excelência e rigor. Conheça mais de uma marca, a mpt[®], que «desenha» Portugal, há mais de dez anos.

A mpt[®] foi criada em 2004, tendo, desde então, conquistado uma posição de destaque enquanto consultora para as áreas da acessibilidade para todos, mobilidade e transportes. Como surgiu a mpt[®]?

A mpt[®] surgiu da experiência de mais de dez anos adquirida por mim enquanto técnica autárquica da Câmara Municipal de Matosinhos com funções na Divisão de Trânsito e Mobilidade e, no decurso desta função, pela coordenação, no município, do projeto europeu "ProAccess - Construir uma cidade sem barreiras".

O gosto pela mobilidade e pela acessibilidade para todos e a inexistência, em Portugal, de trabalho de fundo desenvolvido nesta matéria, foi o motor para a criação da mpt[®] e para o seu lançamento com sucesso no mercado, facto que originou que, em parceria com a Univ. de Aveiro (APPLA), criasse e coordenasse a Rede Nacional de Cidades e Vilas com Mobilidade para Todos, projeto ao qual aderiram cerca de 1/3 dos municípios portugueses. Foi também o sucesso deste projeto que permitiu obter, junto dos municípios, o reconhecimento e prestígio através do trabalho desenvolvido.

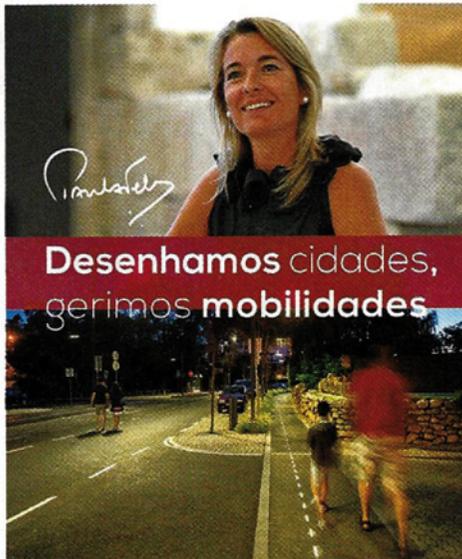
Qual a missão da mpt[®] e as áreas de negócio em que atua?

A mpt[®] é uma empresa de planeamento e gestão da mobilidade, com uma visão absolutamente contemporânea que incide, essencialmente, na procura da qualidade de vida das pessoas e na relação destas com os lugares, através de práticas de planeamento e projeto integradas, envolvendo as vertentes de tráfego e transportes, do planeamento urbano, da arquitetura e do desenho da cidade.

Também, e em simultâneo, temos cada vez mais outras formas de trabalho que vão muito mais além daquela que é o planeamento do projeto do ambiente urbano. Damos formação, fazemos ações de sensibilização por todo o país, temos linhas de investigação com as universidades, organizamos eventos, desenvolvemos processos, suportes e design de comunicação, e ainda elaboramos publicações que são extremamente importantes não só para a empresa mas também para o conhecimento de muitos outros técnicos.

Tendo em conta as áreas de negócio explicitadas, quais são os projetos desenvolvidos de maior destaque?

No decurso destes dez anos de existência vários foram os projetos com impacto que a mpt[®] desenvolveu, contudo penso ser pertinente destacar o projeto de Requalificação da Baixa de Vilamoura, o do Centro de Alto Rendimento de Remo do Pocinho e os Planos de Promoção de Acessibilidade desenvolvidos com várias dezenas de municípios. A opção estratégica tomada em Vilamoura foi a de apostar na melhoria das condições do espaço público para alteração da imagem do lugar,



optando-se por uma solução de desenho à cota zero, onde qualquer pessoa pudesse circular com facilidade, inclusive peões cegos. Hoje, o projeto de Vilamoura é reconhecido pelo seu grande impacto no Algarve e já reconhecido a nível internacional, não só pela qualidade da intervenção mas também porque a estratégia delineada pela mpt[®] foi importante para incrementar a atratividade turística deste território de excelência.

No Pocinho, fruto da construção da Barragem, foi criado um plano de água de excelência para a prática do remo. O objetivo foi o de ali edificar um equipamento que melhorasse as condições para a prática desportiva, obedecendo a 2 critérios fundamentais: a sua utilização para o remo adaptado e a redução do impacto do equipamento e sua integração paisagística num local classificado como Património da Humanidade. Surgiu, assim, o Centro de Alto Rendimento, equipamento de beleza inigualável, nomeado para o Prémio Europeu de Arquitetura Mies van der Rohe 2015.

Mas tenho de destacar também os Planos de Promoção de Acessibilidade, talvez a nossa grande aprendizagem com os municípios, onde se diagnosticaram as condições de acessibilidade em áreas urbanas, edifícios, transportes, comunicação e infoacessibilidade, pela aturada radiografia efetuada aos territórios mas também pela capacidade que tiveram de mobilizar a sociedade civil para o debate e problematização das questões de acessibilidade, estimulando os governantes a manterem esta temática na sua agenda política. O facto é que o Regulamento Geral do Portugal 2020 já introduziu, no seu art.º 17 (DL n.º 159/2014), este tema. Hoje tenho a certeza que este exercício de planear a mobilidade antes de projetar a cidade tem constituído, na empresa, a sua chave de sucesso e que marca a nossa diferença no mercado.

Todos os projetos enunciados são exclusivamente em território nacional. Está prevista a internacionalização da mpt[®]?

A internacionalização da mpt[®] é já uma realidade iniciada em 2013 com a consultoria prestada à Sonae Sierra Brasil em matéria de acessibilidade, no âmbito da construção do maior Shopping da América Latina, na cidade de Goiânia, Brasil. Adicionalmente, preparamo-nos para abraçar, com a determinação que nos é característica, entre outros, o projeto de consultoria em acessibilidade para a Vila dos Atletas, local de estadia dos desportistas durante os Jogos Olímpicos/Paralímpicos do Rio de Janeiro em 2016.

Percebe-se que a mpt[®] tem um modus operandi distinto de muitas empresas do setor. De que forma tem sabido encontrar esse fator diferenciador?

A mpt[®], hoje, também aposta na comunicação, no desenvolvimento de planos estratégicos de imagem e marketing de cidade e no Portugal 2020, apoio, este, que vai ter como grande eixo exatamente a Mobilidade Urbana. Assim sendo, estamos confiantes que continuaremos, nos próximos anos, ainda em Portugal, a ter muito trabalho pela frente.

Contudo, a sua experiência também será fulcral para o seu posicionamento no mercado uma vez que engloba sempre três projetos num só: estuda o tráfego e a mobilidade urbana, inclui e promove as acessibilidades e desenha. E hoje já vai mais longe nesta simbiose de "3 em 1" fazendo algo com grande competência: promove a participação pública através de um planeamento participativo face às competências que adquiriu, nos últimos anos, no envolvimento da população nos projetos que executou. Por fim, comunicamos, algo extremamente importante no sucesso e impacto destes projetos. Note-se que poucos são os gabinetes que têm designers e psicólogos das organizações a trabalhar em equipa com os planeadores do território, arquitetos e engenheiros. Tão importante como ter ideias e desenvolver projetos, é saber comunicá-los às pessoas que deles vão usufruir, por isso trabalhamos em equipa. É no entorno destes 3 eixos técnicos relevantes, a que se associa, desde o nosso envolvimento, toda a área de comunicação, que hoje a mpt[®] continua a trabalhar sem parar para clientes que a procuram, mesmo em tempo de crise. Claro que nesta junção de competências está uma redução de custos muito grande por parte dos clientes.

O que a move neste desafio?

Ser empreendedora e, acima de tudo, prestar serviço público. A mpt, a desenhar cidades e a gerir mobilidades, não obstante ser uma entidade privada, todos os dias abraça projetos de grande componente social e pública. Essa, a minha paixão. 🇵🇹